

Hotel

Crikvenica, Kvarner



Numer referencyjny

TV-H-3

Typ

Hotel

Region

Kvarner > Crikvenica

Lokalizacja

Crikvenica

Front line

Tak

Widok na morze

Tak

Odległość od morza

50 m

Powierzchnia

6000 sqm

Nie

98

Nie

98

Price

€ 6 000 000

Tel: +385 91 357 3071 Viber, Whatsapp
info@adrionika.com
www.adrionika.com

Hotel położony nad brzegiem morza w doskonałej lokalizacji na Riwierze Novi Vinodolski, zaledwie 50 metrów od plaży, w spokojnej, turystycznej okolicy na Riwierze Novi Vinodolski!

Hotel nie działał w latach 2023 i 2024.

Działała tylko restauracja, przynosząca 300 000 euro rocznie.

Duży potencjał wzrostu ruchu turystycznego, biorąc pod uwagę popularność Riwieri Winodolskiej również wśród mieszkańców Zagrzebia.

Hotel został zbudowany w 1986 r., ale obecnie jest w idealnym stanie. Ostatni remont - 2004-2007 (zainstalowano nowy system klimatyzacji, wymieniono dach, zmieniono system ogrzewania, przebudowano i zmieniono konfigurację hotelu). Idealny stan.

Obecnie ma on imponującą powierzchnię 6000 m².

6 pięter, 4 windy

94 pokoje zwykłe plus 4 apartamenty (w sumie 98 pokoi w tej chwili)

istnieje możliwość dobudowania 10-15 pokoi

istnieje również opcja architektoniczna zamknięcia atrium szklanym dachem, co pozwoli na powiększenie wewnętrznej przestrzeni hotelu

Większość pokoi ma powierzchnię 27 m², kilka mniejszych ma powierzchnię 17 m².

Hotel w pełni odpowiada standardom 4 gwiazdek. Obecna kategoria - 3 gwiazdki.

Obiekt dysponuje restauracją na 170 miejsc, kuchnią o powierzchni 350 m² oraz magazynami o powierzchni 500 m².

W piwnicy znajduje się również kasyno o powierzchni 350 m² - istnieje projekt przekształcenia tej przestrzeni w centrum spa i fitness z wewnętrznym basenem. Projekt ten można zrealizować w ciągu 3-4 miesięcy. Ponadto znajduje się tam sauna i blok masażu.

Kawiarnia z otwartym tarasem z widokiem na morze.

Sala konferencyjna na 35 miejsc, z możliwością dobudowania większej sali konferencyjnej o powierzchni 250 m² (dla 150 osób).

Parking na 20 miejsc, hotel dysponuje 12 dodatkowymi miejscami parkingowymi oraz dworcem autobusowym z miasta.

Nawiązaliśmy współpracę z największymi chorwackimi biurami podróży: Tui, ITC, Terra, Rebel travel, Da Riva, Adriatika.

Hotel wymaga inwestycji rzędu 200 000-300 000 euro w celu dalszej modernizacji do poziomu 4 gwiazdek.

*Hotel w 2007 roku uzyskał niezależną wycenę na kwotę 10 500 000 euro.

Po 2-3 latach i oficjalnym awansie do poziomu 4 gwiazdek, dochód może osiągnąć 1 900 000 - 2 500 000 euro rocznie.

****Ze względu na kwadratową konfigurację hotelu i dostępność wewnętrznego dziedzińca - przestrzeń ta może być również wykorzystana. Można ją zamknąć kilka razy, aby stworzyć zamkniętą przestrzeń wewnętrzną o kilku poziomach.**

Turystyka jest kluczową gałęzią przemysłu narodowego w Chorwacji, a ten segment chorwackiej gospodarki rośnie z roku na rok. Branża turystyczna wygenerowała oficjalnie 9 mld euro w 2016 r. w Chorwacji, czyli 18% PKB kraju. Jest lokomotywą całej chorwackiej gospodarki. Rozkwit turystyki oznacza rozkwitający rozwój dla Chorwacji. W 2015 r. było ponad 12 mln zarejestrowanych turystów, którzy spędzili ponad 90 mln nocy, w 2016 r. Chorwację odwiedziło ponad 16 mln turystów, do 2020-2022 r. Chorwacja planuje podwoić te liczby w ramach strategii narodowej. W Chorwacji nadal brakuje 200-300 nowoczesnych hoteli, z których co najmniej 150 powinno mieć 4 i 5 gwiazdek. Wiele hoteli wymaga modernizacji i ulepszenia, aby sprostać nowoczesnym wyzwaniom. Chorwacja ma stać się całorocznym celem podróży. Dlatego turystyka cieszy się szerokim wsparciem rządowym.

Chorwacja zawsze jest wymieniana w TOP-10 destynacji turystycznych przez LOVELY PLANET i NATIONAL GEOGRAPHIC ADVENTURE MAGAZINE. Turyści przyjeżdżają głównie z Niemiec, Austrii, Słowenii, Włoch i Polski. Turystyka w Chorwacji jest bardzo atrakcyjnym obszarem inwestycyjnym, zwłaszcza ze względu na niedawne przystąpienie do UE. Chorwacja spodziewa się również rychłego przystąpienia do strefy Schengen i będzie dalej stymulować wzrost turystyki w Chorwacji.

To właściwy czas, aby zainwestować w infrastrukturę hotelową w Chorwacji i kupić hotel lub mini-hotel w tym kraju, aby stać się częścią sukcesu.

To najwyższy czas, aby kupić hotel w Chorwacji, zainwestować w Chorwacji, odnowić nieruchomości w Chorwacji!

Ogólne dodatkowe koszty ponoszone przez nabywcę nieruchomości w Chorwacji wynoszą około 7% całkowitego kosztu nieruchomości, w tym: podatek od przeniesienia własności (3% wartości nieruchomości), prowizja agencji / pośrednictwa (3% + VAT od prowizji), opłata adwokacka (około 1%), opłata notarialna, opłata za rejestrację sądową i oficjalne koszty tłumaczenia przysięgłego. Umowa agencyjna / brokerska jest podpisywana przed wizytą w nieruchomościach.

Cena za m²:
1000 €

Średnia cena/m² tego typu w
tym regionie:
500 €

Mediana ceny/m² tego typu w
tym regionie:
500 €

Średnia cena za m² tego typu
obiektów w Chorwacji:
1876 €

Mediana ceny/m² tego typu w
Chorwacji:
1440 €

Hotel

Crikvenica, Kvarner



Tel: +385 91 357 3071 Viber, Whatsapp
info@adrionika.com
www.adrionika.com

Hotel

Crikvenica, Kvarner



Tel: +385 91 357 3071 Viber, Whatsapp
info@adrionika.com
www.adrionika.com

Hotel

Crikvenica, Kvarner



Hotel

Crikvenica, Kvarner

