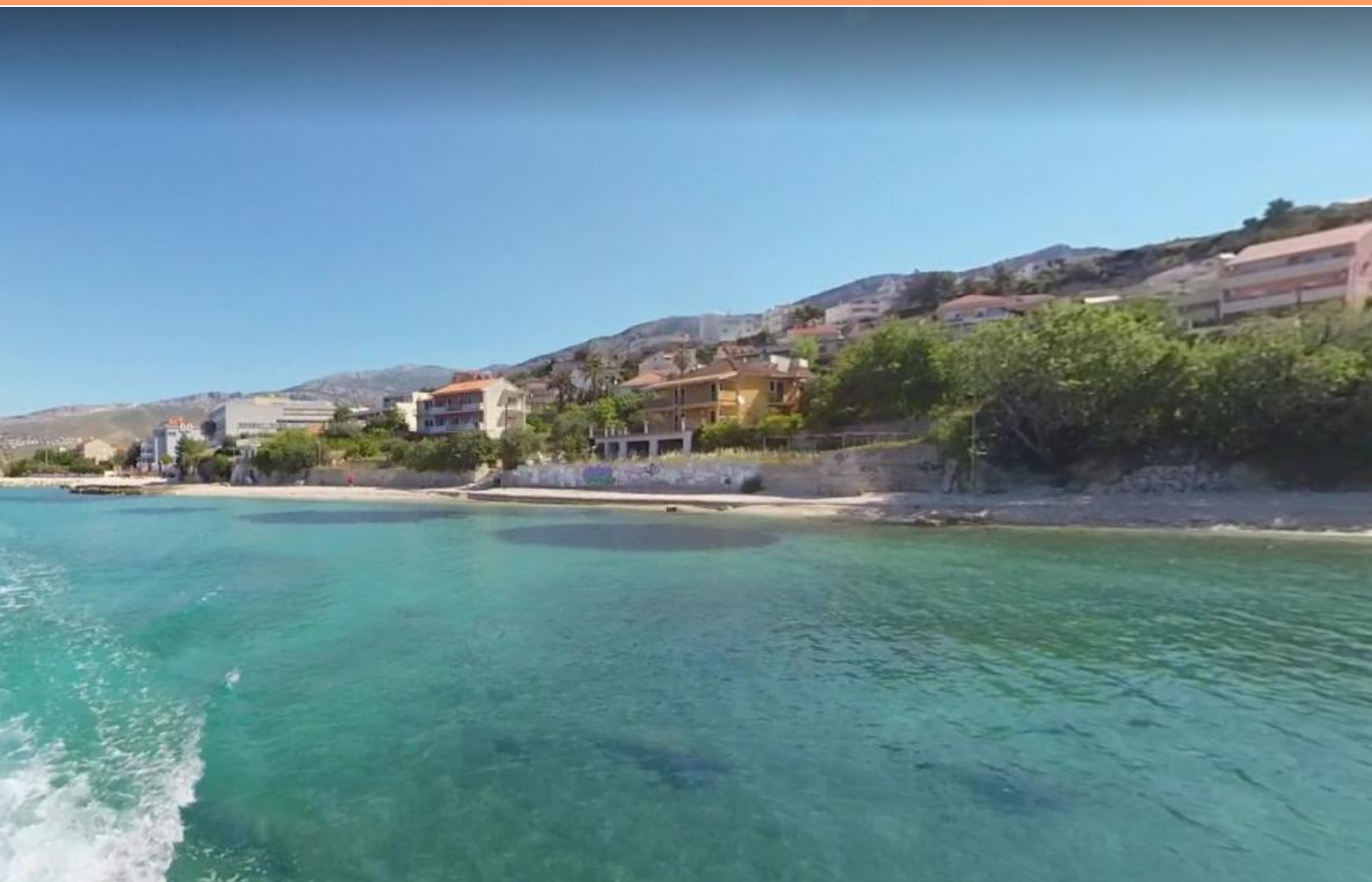


Mieszkanie

Split, Dalmacja (Dalmatia)



Numer referencyjny	RE-LB11219
Typ	Mieszkanie
Region	Dalmacja (Dalmatia) > Split
Lokalizacja	Split
Front line	Tak
Widok na morze	Tak
Odległość od morza	5 m
Powierzchnia	141 sqm
Wielkość działki	104 sqm
Nie	3
Nie	2
Price	€ 1 250 000

Mieszkanie

Split, Dalmacja (Dalmatia)



Luksusowy apartament w nowej, najwyższej klasy rezydencji przy pierwszej linii od morza na przedmieściach Splitu 5*****!

Mieszkanie na parterze z ogrodem.

Całkowita powierzchnia handlowa wynosi 113,72 mkw. plus ogród o powierzchni 103,74 mkw.

Do apartamentu przynależą dodatkowo 3 loggie oraz 2 miejsca parkingowe o powierzchni 13,50m2 każda.

Całkowita powierzchnia użytkowa netto wynosi 141,50 mkw.

Mieszkanie składa się z trzech sypialni, dwóch łazienek, garderoby, przestronnego salonu z jadalnią i kuchnią, pralni, przedpokojów i loggii.

W cenę wliczone jest całe umeblowanie i wyposażenie, w mieszkaniu jest ogrzewanie podłogowe wodne.

Przed budynkiem znajduje się małe moło do cumowania łodzi, a obok budynku znajdują się wspaniałe plaże.

Hotel Le Meridien Lav znajduje się w odległości kilku minut spacerem.

Prace budowlane powinny zakończyć się w całości na początku 2024 roku.

Ogólne dodatkowe koszty ponoszone przez nabywcę nieruchomości w Chorwacji wynoszą około 7% całkowitego kosztu nieruchomości, w tym: podatek od przeniesienia własności (3% wartości nieruchomości), prowizja agencji / pośrednictwa (3% + VAT od prowizji), opłata adwokacka (około 1%), opłata notarialna, opłata za rejestrację sądową i oficjalne koszty tłumaczenia przysięgłego. Umowa agencyjna / brokerska jest podpisywana przed wizytą w nieruchomościach.

Mieszkanie

Split, Dalmacja (Dalmatia)



Cena za m²:
8865 €

Średnia cena/m² tego typu w
tym regionie:
5169 €

Mediana ceny/m² tego typu w
tym regionie:
3960 €

Średnia cena za m² tego typu
obiektów w Chorwacji:
5458 €

Mediana ceny/m² tego typu w
Chorwacji:
4963 €

Mieszkanie

Split, Dalmacija (Dalmatia)



Mieszkanie

Split, Dalmacija (Dalmatia)

