

# Hotel

## Crikvenica, Kvarner



<b>Ref</b>	TV-H-3
<b>Kategorie</b>	Hotel
<b>Region</b>	Kvarner > Crikvenica
<b>Ort</b>	Crikvenica
<b>Erste Reihe</b>	Ja
<b>Meersblick</b>	Ja
<b>Distanz zum Meer</b>	50 m
<b>Wohnfläche</b>	6000 qm
<b>Schlafzimmer</b>	98
<b>Badezimmer</b>	98
<b>Preis</b>	Preis auf Anfrage

Hotel am Wasser in erstklassiger Lage an der Riviera von Novi Vinodolski, nur 50 Meter vom Strand entfernt, in einem ruhigen Touristenort an der Riviera von Novi Vinodolski!

Großes Potenzial für ein Wachstum der Touristenströme, wenn man die Beliebtheit der Vinodolski Riviera auch bei den Einwohnern von Zagreb berücksichtigt.

Das Hotel wurde 1986 erbaut und befindet sich inzwischen in einwandfreiem Zustand. Letzte Renovierung - 2004-2007 (neue Klimaanlage installiert, Dach ausgetauscht, Heizungsanlage überarbeitet, Hotel umgebaut und neu konfiguriert). Perfekter Zustand.

Jetzt verfügt es über eine beachtliche Fläche von 6000 m<sup>2</sup>.  
6 Etagen, 4 Aufzüge

94 normale Zimmer plus 4 Suiten (derzeit insgesamt 98 Zimmer)

Es besteht die Möglichkeit, 10-15 Zimmer hinzuzufügen

Es besteht auch die architektonische Möglichkeit, das Atrium mit einem Glasdach zu schließen und so den Innenraum des Hotels zu vergrößern.

Die meisten Zimmer sind 27 m<sup>2</sup> groß, einige kleinere haben 17 m<sup>2</sup>.

Das Hotel entspricht voll und ganz dem 4-Sterne-Standard. Aktuelle Kategorie: 3 Sterne.

Es verfügt über ein Restaurant mit 170 Sitzplätzen, eine Küche mit 350 m<sup>2</sup> und Lagerflächen mit 500 m<sup>2</sup>.

Im Untergeschoss befindet sich außerdem ein 350 m<sup>2</sup> großes Casino. Es gibt ein Projekt zur Umwandlung dieses Raums in ein Spa- und Fitnesscenter mit Innenpool. Dieses Projekt kann innerhalb von 3-4 Monaten realisiert werden. Außerdem gibt es einen Sauna- und Massageblock.

Café mit offener Terrasse mit Blick aufs Meer.

Konferenzsaal mit 35 Sitzplätzen mit Plänen zum Bau einer größeren Konferenzlounge mit 250 m<sup>2</sup> (für 150 Personen).

Parkplatz für 20 Plätze, das Hotel mietet 12 weitere Plätze und einen Busbahnhof von der Stadt.

Etablierte Beziehungen zu den wichtigsten kroatischen Reiseveranstaltern: Tui, ITC, Terra, Rebel Travel, Da Riva, Adriatika.

Für eine weitere Aufwertung auf 4-Sterne-Niveau benötigt das Hotel Investitionen in Höhe von 200.000–300.000 Euro.

\*Das Hotel erhielt 2007 eine unabhängige Bewertung im Wert von 10.500.000 Euro.

In 2–3 Jahren und nach einer offiziellen Kategorieaufwertung auf 4-Sterne-Niveau können die Einnahmen 1.900.000 – 2.500.000 Euro pro Jahr erreichen.

# Hotel Crikvenica, Kvarner



**\*\*Aufgrund der quadratischen Konfiguration des Hotels und der Verfügbarkeit eines Innenhofs kann dieser Raum ebenfalls genutzt werden. Er kann mehrmals geschlossen werden, um einen geschlossenen Innenraum auf mehreren Ebenen zu schaffen.**

Der Tourismus ist ein wichtiger Industriezweig Kroatiens und dieser Bereich der kroatischen Wirtschaft wächst Jahr für Jahr. Der Tourismussektor erwirtschaftete 2016 in Kroatien offiziell 9 Milliarden Euro oder 18% des BIP des Landes. Er ist eine Lokomotive für die gesamte kroatische Wirtschaft. Boomender Tourismus bedeutet boomende Entwicklung für Kroatien. 2015 gab es über 12 Millionen registrierte Touristen mit über 90 Millionen Übernachtungen, 2016 besuchten über 16 Millionen Touristen Kroatien, bis 2020-2022 plant Kroatien im Rahmen seiner nationalen Strategie, diese Zahl zu verdoppeln. Kroatien fehlen immer noch 200-300 moderne Hotels, von denen mindestens 150 4- und 5-Sterne-Hotels sein sollten. Viele Hotels müssen modernisiert und aufgewertet werden, um modernen Herausforderungen gerecht zu werden. Kroatien soll ein Ganzjahresziel werden. Der Tourismus genießt also breite staatliche Unterstützung.

Kroatien wird von LOVELY PLANET und NATIONAL GEOGRAPHIC ADVENTURE MAGAZINE immer unter den TOP 10 Reisezielen genannt. Die Touristen kommen hauptsächlich aus Deutschland, Österreich, Slowenien, Italien und Polen.

Der Tourismus ist für Kroatien ein äußerst attraktiver Investitionsstandort, insbesondere aufgrund des kürzlich erfolgten EU-Beitritts. Kroatien rechnet außerdem damit, bald dem Schengen-Raum beizutreten, was das Tourismuswachstum in Kroatien weiter ankurbeln wird.

Es ist der richtige Zeitpunkt, in die Hotelinfrastruktur in Kroatien zu investieren und ein Hotel oder Minihotel in diesem Land zu kaufen, um am Erfolg teilzuhaben.

Es ist eine tolle Zeit, ein Hotel in Kroatien zu kaufen, in Kroatien zu investieren oder Immobilien in Kroatien zu renovieren!

Die zusätzlichen Kosten, die der Käufer von Immobilien in Kroatien insgesamt trägt, liegen bei ca. 7% der Immobilienkosten. Das schließt ein: Grunderwerbsteuer (3% des Immobilienwerts), Agenturprovision (3% + MwSt. auf Provision), Anwaltspauschale (ca 1%), Notargebühr, Gerichtsgebühr und amtlich beglaubigte Übersetzungskosten. Maklervertrag mit 3% Provision (+ MwSt) wird vor dem Besuch von Immobilien unterzeichnet.

# Hotel Crikvenica, Kvarner



Tel: +385 91 357 3071 Viber, Whatsapp  
adrionikainfo@gmail.com  
www.adrionika.com

# Hotel Crikvenica, Kvarner



# Hotel

## Crikvenica, Kvarner

