Hotel
Crikvenica, Kvarner

Adrionika
Real Estate in Croatia

Ref	TV-H-3
Kategorie	Hotel
Region	Kvarner › Crikvenica
Ort	Crikvenica
Erste Reihe	Ja
Meersblick	Ja
Distanz zum Meer	50 m
Wohnfläche	6000 qm
Schlafzimmer	98
Badezimmer	98
Preis	€ 6 000 000

Tel: +385 91 357 3071 Viber, Whatsapp
info@adrionika.com
www.adrionika.com

Hotel
Crikvenica, Kvarner

Adrionika
Real Estate in Croatia

Hotel am Wasser in erstklassiger Lage an der Riviera von Novi Vinodolski, nur 50 Meter vom Strand entfernt, in einem ruhigen Touristenort an der Riviera von Novi Vinodolski!
Das Hotel war in den Jahren 2023 und 2024 nicht in Betrieb.
Nur das Restaurant war in Betrieb und brachte 300.000 Euro pro Jahr ein.

Großes Potenzial für ein Wachstum der Touristenströme, wenn man die Beliebtheit der Vinodolsky Riviera auch bei den Einwohnern von Zagreb berücksichtigt.
Das Hotel wurde 1986 erbaut und befindet sich inzwischen in einwandfreiem Zustand. Letzte Renovierung - 2004-2007 (neue Klimaanlage installiert, Dach ausgetauscht, Heizungsanlage überarbeitet, Hotel umgebaut und neu konfiguriert). Perfekter Zustand.

Jetzt verfügt es über eine beachtliche Fläche von 6000 m2.
6 Etagen, 4 Aufzüge

94 normale Zimmer plus 4 Suiten (derzeit insgesamt 98 Zimmer)
Es besteht die Möglichkeit, 10-15 Zimmer hinzuzufügen
Es besteht auch die architektonische Möglichkeit, das Atrium mit einem Glasdach zu schließen und so den Innenraum des Hotels zu vergrößern.
Die meisten Zimmer sind 27 m2 groß, einige kleinere haben 17 m2.

Das Hotel entspricht voll und ganz dem 4-Sterne-Standard. Aktuelle Kategorie: 3 Sterne.

Es verfügt über ein Restaurant mit 170 Sitzplätzen, eine Küche mit 350 m2 und Lagerflächen mit 500 m2.

Im Untergeschoss befindet sich außerdem ein 350 m2 großes Casino. Es gibt ein Projekt zur Umwandlung dieses Raums in ein Spa- und Fitnesscenter mit Innenpool. Dieses Projekt kann innerhalb von 3-4 Monaten realisiert werden. Außerdem gibt es einen Sauna- und Massageblock.

Café mit offener Terrasse mit Blick aufs Meer.

Konferenzsaal mit 35 Sitzplätzen mit Plänen zum Bau einer größeren Konferenzlounge mit 250 m2 (für 150 Personen).
Parkplatz für 20 Plätze, das Hotel mietet 12 weitere Plätze und einen Busbahnhof von der Stadt.

Etablierte Beziehungen zu den wichtigsten kroatischen Reiseveranstaltern: Tui, ITC, Terra, Rebel Travel, Da Riva, Adriatika.
Für eine weitere Aufwertung auf 4-Sterne-Niveau benötigt das Hotel Investitionen in Höhe von 200.000–300.000 Euro.

*Das Hotel erhielt 2007 eine unabhängige Bewertung im Wert von 10.500.000 Euro.
In 2–3 Jahren und nach einer offiziellen Kategorieaufwertung auf 4-Sterne-Niveau können die Einnahmen

Tel: +385 91 357 3071 Viber, Whatsapp
info@adrionika.com
www.adrionika.com

1.900.000 – 2.500.000 Euro pro Jahr erreichen.

**Aufgrund der quadratischen Konfiguration des Hotels und der Verfügbarkeit eines Innenhofs kann dieser Raum ebenfalls genutzt werden. Er kann mehrmals geschlossen werden, um einen geschlossenen Innenraum auf mehreren Ebenen zu schaffen.

Der Tourismus ist ein wichtiger Industriezweig Kroatiens und dieser Bereich der kroatischen Wirtschaft wächst Jahr für Jahr. Der Tourismussektor erwirtschaftete 2016 in Kroatien offiziell 9 Milliarden Euro oder 18% des BIP des Landes. Er ist eine Lokomotive für die gesamte kroatische Wirtschaft. Boomender Tourismus bedeutet boomende Entwicklung für Kroatien. 2015 gab es über 12 Millionen registrierte Touristen mit über 90 Millionen Übernachtungen, 2016 besuchten über 16 Millionen Touristen Kroatien, bis 2020-2022 plant Kroatien im Rahmen seiner nationalen Strategie, diese Zahl zu verdoppeln. Kroatien fehlen immer noch 200-300 moderne Hotels, von denen mindestens 150 4- und 5-Sterne-Hotels sein sollten. Viele Hotels müssen modernisiert und aufgewertet werden, um modernen Herausforderungen gerecht zu werden. Kroatien soll ein Ganzjahresziel werden. Der Tourismus genießt also breite staatliche Unterstützung.
Kroatien wird von LOVELY PLANET und NATIONAL GEOGRAPHIC ADVENTURE MAGAZINE immer unter den TOP 10 Reisezielen genannt. Die Touristen kommen hauptsächlich aus Deutschland, Österreich, Slowenien, Italien und Polen.
Der Tourismus ist für Kroatien ein äußerst attraktiver Investitionsstandort, insbesondere aufgrund des kürzlich erfolgten EU-Beitritts. Kroatien rechnet außerdem damit, bald dem Schengen-Raum beizutreten, was das Tourismuswachstum in Kroatien weiter ankurbeln wird.
Es ist der richtige Zeitpunkt, in die Hotelinfrastruktur in Kroatien zu investieren und ein Hotel oder Minihotel in diesem Land zu kaufen, um am Erfolg teilzuhaben.
Es ist eine tolle Zeit, ein Hotel in Kroatien zu kaufen, in Kroatien zu investieren oder Immobilien in Kroatien zu renovieren!

Die zusätzlichen Kosten, die der Käufer von Immobilien in Kroatien insgesamt trägt, liegen bei ca. 7% der Immobilienkosten. Das schließt ein: Grunderwerbsteuer (3% des Immobilienwerts), Agenturprovision (3% + MwSt. Auf Provision), Anwaltspauschale (ca 1%), Notargebühr, Gerichtsgebühr und amtlich beglaubigte Übersetzungskosten. Maklervertrag mit 3% Provision (+ MwSt) wird vor dem Besuch von Immobilien unterzeichnet.

Hotel
Crikvenica, Kvarner

Adrionika
Real Estate in Croatia

Preis pro m²:
1000 €

Durchschnittlicher Preis/m² dieser Typ in der Region:
500 €

Medianpreis/m² dieser Typ in der Region:
500 €

Durchschnittlicher Preis/m² dieser Typ in Kroatien:
1876 €

Medianpreis/m² dieser Typ in Kroatien:
1440 €

Tel: +385 91 357 3071 Viber, Whatsapp
info@adrionika.com
www.adrionika.com

Hotel
Crikvenica, Kvarner

Adrionika
Real Estate in Croatia

Tel: +385 91 357 3071 Viber, Whatsapp
info@adrionika.com
www.adrionika.com

Hotel
Crikvenica, Kvarner

Adrionika
Real Estate in Croatia

Tel: +385 91 357 3071 Viber, Whatsapp
info@adrionika.com
www.adrionika.com

Hotel
Crikvenica, Kvarner

Adrionika
Real Estate in Croatia

Tel: +385 91 357 3071 Viber, Whatsapp
info@adrionika.com
www.adrionika.com

Hotel
Crikvenica, Kvarner

Adrionika
Real Estate in Croatia

Tel: +385 91 357 3071 Viber, Whatsapp
info@adrionika.com
www.adrionika.com